

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN KETUA PRODI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR SINGKATAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kegunaan Penelitian	18
E. Kerangka Pemikiran	19
F. Metode Penelitian	50
G. Lokasi Penelitian.....	53
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG INDIKASI GEOGRAFIS, HKI DAN TRIPs	
A. Tinjauan Tentang Indikasi Geografis	54
1. Definisi dari Indikasi Geografis	54
2. Ruang Lingkup Indikasi Geografis	64
3. Potensi Indikasi Geografis di Indonesia.....	69
B. Tinjauan Tentang Hak Kekayaan Intelektual	85
1. Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia	85
2. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual	89
3. Cabang-cabang Hak Kekayaan Intelektual	91
4. Konvensi HKI Secara Internasional.....	97
C. Kepatuhan Hukum Terhadap Indikasi Geografis di Indonesia...	97
1. Indonesia sebagai anggota Perjanjian TRIPs	97

2. Dasar Hukum Peraturan Yang Mengatur Indikasi Geografis di Indonesia (UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merk dan PP No. 51 Tahun 2007 Tentang Indikasi Geografis	99
D. Perbedaan Indikasi Geografis dengan Merek	109

BAB III SEJARAH PERKEMBANGAN PENGATURAN INDIKASI GEOGRAFIS PRODUK KOPI ARABIKA JAVA PREANGER DAN PERBANDINGAN INDIKASI GEOGRAFIS DI BEBERAPA NEGARA

A. Perlindungan Indikasi Geografis (IG) Kopi Arabika Java Preanger (KAJP)	120
1. Sejarah Perkembangan Kopi di Jawa Barat	120
2. Karakteristik Kopi Arabika Java Preanger	125
3. Kondisi Wilayah Perkebunan Kopi Arabika Java Preanger ..	127
4. Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger	128
B. Ketentuan Indikasi Geografis dalam Perundang-undangan Lainnya	133
1. Ketentuan dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Republik Indonesia yang terkait dengan Indikasi Geografis .	133
2. Ketentuan dalam Undang-Undang Republik Indonesia tentang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999 yang berkaitan dengan Indikasi Geografis	133
C. Perbandingan Indikasi Geografis Indonesia Dengan Negara Asing Lainnya	135
1. Perlindungan Indikasi Geografis di beberapa Negara Asing .	139
2. Beberapa Produk Indikasi Geografis Negara-Negara Eropa .	150
3. Perlindungan Hukum Terhadap Produk Potensi Indikasi Geografis dalam Hukum Positif di Indonesia	154
D. Kasus Indikasi Geografis	172
1. Kasus Kopi Gayo	172
2. Kasus Kopi Toraja	173
3. Kasus Champagne	174
4. Kasus Darjeling Tea dan Basmati Rice	175

BAB IV ANALISIS YURIDIS KARAKTERISTIK HUKUM TERHADAP INDIKASI GEOGRAFIS PRODUK KOPI

ARABIKA JAVA PREANGER DIKAITKAN DENGAN PENGUNAAN TANPA HAK BERDASARKAN UU NO. 15 TAHUN 2001 TENTANG MEREK	
A. Analisis Karakteristik Hukum Indikasi Geografis Penggunaan Tanpa Hak Berdasarkan UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek	179
B. Analisis Produk Kopi Arabika Java Preanger Dikaitkan Dengan Penggunaan Tanpa Hak Berdasarkan UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek.....	190
1. Signifikansi Perlindungan Indikasi Geografis Bagi Indonesia	190
2. Dasar Pengaturan "Pendomplengan Reputasi Secara Tanpa Hak" (<i>the Tort of Passing Off</i> dalam Undang-Undang Republik Indonesia tentang Anti Monopoli dan Persaingan Tidak Sehat Nomor 5 Tahun 1999	193
3. Analisis Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 2007 Tentang Indikasi Geografis	197
4. Analisis Permasalahan Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger	224
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	243
B. Saran	246
DAFTAR PUSTAKA	247

DAFTAR SINGKATAN

HaKI	: Hak Atas Kekayaan Intelektual
HKI	: Hak Kekayaan Intelektual
KI	: Kekayaan Intelektual
IG	: Indikasi Geografis
DJKI	: Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual
KAJP	: Kopi Arabika Java Preanger
MIPG	: Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis)
PCT	: <i>Patent Cooperation Treaty</i>
WTO	: <i>World Trade Organization</i>
WIPO	: <i>World Intellectual Property Organization</i>
TRIPs	: <i>Trade Related Aspect of Intellctual Property Rights</i>